

## **Polska na wózku – bądź na mapie**

Właśnie wystartowała „Polska na wózku”, ogólnopolska kampania społeczna, której głównym celem jest stworzenie obszernej mapy miejsc użyteczności publicznej i lokali usługowych przyjaznych osobom niepełnosprawnym oraz rodzicom z dziećmi. Znajdą się na niej informacje dotyczące ułatwień i przystosowań obiektów, z których na co dzień korzystają osoby borykające się z wykluczeniem ruchowym.

„Tworzymy aplikację, dzięki której będzie można łatwiej i wygodniej zaplanować nie tylko wizytę w urzędzie czy w przychodni ale także wyjście do kina lub na kolację. Aplikacja ma się stać podstawowym źródłem informacji dotyczących możliwości technicznych placówek i stopnia wykwalifikowania pracowników do wsparcia osób z niepełnosprawnością. Dzięki niej chcemy, aby można było od razu stwierdzić chociażby to czy obsługa jest pomocna, z której strony budynku znajduje się podjazd i czy jest on użyteczny dla osób korzystających z wózków elektrycznych. Osoby z niepełnosprawnością nader często spotykają się z utrudnieniami lub dezinformacją, co w znacznym stopniu komplikuje im normalne funkcjonowanie” – mówi Dawid Borowiak, Prezes Zarządu CWA S.A.

Sama akcja jest pomysłem na rozpowszechnienie problemów związanych z brakiem ułatwień dla wózków czy to inwalidzkich czy dziecięcych. Społeczna świadomość w tym temacie w ostatnich latach rośnie, również dzięki akcjom likwidacji barier architektonicznych, podjazdów na chodnikach czy specjalnych platformach wykorzystywanych w pociągach. Ale nadal jest dużo do zrobienia w tym temacie.

„Nie zawsze jest możliwe zmodernizowanie wejść do budynków, ale zawsze jest możliwość przeszkolenia personelu w zakresie pomocy osobom niepełnosprawnym” – mówi Prezes CWA S.A.

### **Skąd pomysł ?**

„Rodzinne doświadczenia, kiedy to nagle musieliśmy stanąć oko w oko z problemami związanymi z życiem codziennym na wózku. Ważne jest, aby tych barier związanych z wyjściem na kawę, do sklepu czy na pocztę było jak najmniej, bo one też mogą negatywnie wpływać na psychikę osób niepełnosprawnych, zwłaszcza na początku ciężkiej drogi nauki życia na nowo.” – reasumuje Borowiak

Do wzięcia udziału w akcji zapraszamy zarówno te podmioty, które chcą wspierać nas medialnie i stać się ambasadorami akcji promując jej ideę jak również miejsca użyteczności publicznej (urzędy, dworce, kina, teatry, itp.) oraz lokale usługowe i gastronomiczne, które chcą znaleźć się na mapie i udostępnić w aplikacji informacje jakie wdrożyły ułatwienia dla osób ich odwiedzających.

Bardzo zależy nam, aby dane zawarte w aplikacji były aktualne i sprawdzone dlatego liczymy również na użytkowników, którzy poszukują miejsc przystosowanych dla osób poruszających się na wózku i rodziców z dziećmi, dla nich specjalnie uruchomimy funkcjonalność weryfikacji i opiniowania wszelkich miejsc użyteczności publicznej

### **Jak przystąpić do akcji?**

Uczestnictwo w akcji jest bezpłatne, zarówno dla patronatów medialnych, ambasadorów akcji, którzy popierają założenia i cele, jak również dla miejsc użyteczności publicznej (urzędy, dworce, kina, teatry, itp.) oraz lokali usługowych, które chcą znaleźć się na mapie.

Operatorem akcji społecznej „Polska na Wózku” jest CWA S.A. spółka notowana na Newconnect specjalizująca się w szkoleniach oraz wdrożeniach systemów informatycznych. Budżet projektu został oszacowany na ponad 1,2 mln złotych, które to zostaną przeznaczone na budowę oraz wypromowanie tego narzędzia.

### **Przyłącz się do nas**

Kontakt dla prasy

Dawid Borowiak

Mail [kontakt@polskanawozku.pl](mailto:kontakt@polskanawozku.pl)

Kom+48 889 771 384